

# DESIGN RE·EVOLUTION INTERNI

17-26.04.2023

Milano Capitale del Design®

Università degli Studi di Milano  
via Festa del Perdono 7

Sottoportico  
Cortile d'Onore

**Bright**  
(14 x 4 x h 3,8m)

progetto  
**SILVIO DE PONTE -  
DE PONTE STUDIO  
ARCHITECTS**

Realizzazione  
**CAPAROL  
BUILD-UP**

Luci  
**ADM Event Service**

con  
**Leggio Colors  
Now Edizioni  
TTM Rossi**

## INSTALLAZIONE

Bright è un **progetto scenografico** che coinvolge il visitatore nei suoi **aspetti 'sensoriali'** con l'**obiettivo di promuovere una maggiore e positiva interazione tra l'uomo e il suo ambiente.**

Consiste in una grande e spettacolare **nuvola tattile**, realizzata in tessuto di bronzo, che fluttua nell'aria, virtualmente carica di scoperte scientifiche e di geniali tecnologie. Illuminata di rosso, emana una forte profumazione che evoca il contatto con una natura ritrovata e magica. Bright è la **'nuvola del sapere', il nuovo Hal 9000** – il supercomputer di bordo di 2001: Odissea nello spazio di Stanley Kubrick – che rappresenta l'evoluzione dell'uomo, l'ordinatore della conoscenza di mondi e universi sempre più lontani e immaginifici. L'installazione è concepita come un **'luogo' di riflessione**, uno spazio distintivo con cui interagire, che stabilisce un rapporto e un'esperienza con l'umano che lo attraversa. La nuvola è sospesa nell'aria, in uno spazio cosmico, uno spazio levitativo, intimo, di riflessione, connesso con la struttura fisica che lo contiene e con il mondo.

L'allestimento realizzato da **Build-Up**, prevede una **struttura in legno lamellare** controventata di travi e pilastri rastremati, che mantengono sospesa la 'nuvola'. Tale struttura è **rifinita con un materiale reattivo alla luce** prodotto da **Caparol** e applicato da **Leggio Colors**. La 'nuvola', realizzata con un tessuto in bronzo e acciaio inox prodotto da **TTM Rossi**, è agganciata a un sistema di cantinelle nascoste all'interno della nuvola stessa. Completano il progetto tre monoliti addossati alla parete dell'edificio rivestiti di carta da parati su disegno originale di De Ponte (Now Edizioni). Illuminazione a cura di **ADM Event Service**.



Co-Producer



#internidesignre\_evolution  
#internifuorisalone2023  
#internimdw23



ph. Carlo Biasia

## Silvio De Ponte

**Architetto e lighting designer**, si laurea in architettura all'Università di Firenze. Ha lavorato diversi anni in teatro in qualità di **scenografo**, collaborando con Giorgio Strehler e Bob Wilson. Durante questa esperienza ha acquisito **la conoscenza e l'uso sapiente della luce** che trasferisce nei suoi progetti di architettura, di interni e di design del prodotto. **Ha curato l'illuminazione** della Pinacoteca ai Musei Capitolini di Roma, del Museo della Scienza e delle Tecniche Leonardo da Vinci, della Stazione Centrale di Milano, della sede della Fondazione AEM a Milano, di Palazzo The a Mantova, del Palazzo delle Culture a Sofia. Nell'ambito del **design progetta prodotti per aziende** quali: Artemide, Minotti Collezioni, iGuzzini illuminazione, Italamp, Giovannetti Collezioni, Cariboni Group, Martinelli Luce. Nel retail progetta spazi per La Perla, Coima, B&B Italia, DaimlerChrysler, Alfa Romeo, l'Oreal, Nespresso, Lavazza, Peugeot, Pitti Immagine, Tiffany&Co, UnipolSai, solo per citarne alcuni. Nel 2022 ha progettato la scenografia per la mostra "Il Mondo Meraviglioso tra Scienza e Filosofia" al Museo Muse di Trento, da un'idea di Stefano Zecchi e Beatrice Mosca. Per questo progetto ha ricevuto la **nominazione per il Compasso d'Oro ADI per la sezione Exhibition Design**. Svolge attività di **docenza**, conferenze e ricerca applicate al rapporto tra luce, colore e materia. Hanno collaborato al progetto Sofia Marinelli e Seray Uluderya.

## Caparol

Caparol è il marchio principale del gruppo DAW SE fondato nel 1895 e ancora guidato dalla famiglia fondatrice che hanno reso il gruppo uno dei **principali produttori in Europa di pitture e soluzioni per l'edilizia**. Oggi l'azienda dispone del **più avanzato impianto europeo di produzione di pitture per edilizia**, con oltre 2.000 tonnellate di produzione al giorno, una rete capillare di centri di ricerca e oltre 50 siti produttivi, distributivi e commerciali. **In Italia Caparol è presente dal 1969** con un'attività che oggi conta oltre 57000 imprese supportate, 27000 progettisti e una produzione che supera i 50 milioni di kg. Il marchio affianca i professionisti e le imprese del territorio nella realizzazione di edifici sempre più salubri e performanti attraverso soluzioni e sistemi avanzati per: stucchi e fondi murali, colori per esterni, colori per interni, fondi e smalti ad acqua e a solvente, sistemi a cappotto, cicli di restauro, risanamento e protezione del calcestruzzo.

## Build-Up

Build Up è una società capace di supplire a tutte le esigenze progettuali e costruttive. **Nasce nel 2021** come **unione di due attività** già presenti sul mercato: **la prima legata a un'architettura di tipo permanente** (edilizia, costruzione e ristrutturazione di edifici, ripristino di facciate, recupero di edifici industriali, cartongessi, impiantistica, fotovoltaico); **la seconda improntata a un tipo di architettura temporanea** (negozi, allestimenti, mostre, musei, ristoranti, strutture ricettive pubbliche e private). Queste sono oggi integrate da una struttura che gestisce le varie tipologie del lavoro, da un team di progettazione e supporto grafico, renderizzazioni e definizione dei particolari costruttivi, documentazione e permessi di costruzione, capitolati, preventivi, computo metrici, progetto esecutivo, gestione e ricerca del fornitore. L'azienda dispone inoltre di uno spazio dedicato a lavorazioni, prototipazioni e stoccaggio del materiale e delle attrezzature.

Co-Producer



#internidesignre\_evolution  
#internifuorisalone2023  
#internindw23